YOUBOAT CLIENT GENERIQUE (JB MARINE)

**DEMANDER SPLASH EN DRAW9 a mettre dans res/drawable\_hdpi/splash.9.png**

NOUS : ENVOYER LE DOC DE GENERATION DE CLE GOOGLE MAP

NOUVEAU WEBSERVICES

Nous aurons des clients avec des offres de location. Il faudra donc les intégrer. Il seront visibles dans le WS qui vous donne le menu. Pour cela, après que JB soit niquel, on testera de monter un autre client qui possède TOUS LES TYPES d’annonces possibles histoire d’etre sur que ca marche partout car JB n’a que des bateaux et des voiliers.

Voici les WS associés de location

Listing : <http://www.youboat.fr/xml/android/resultat-location.php>?

$\_GET[idc] > Id catégorie

$\_GET[idr] > lieu de navigation

$\_GET[mit] > minimum longeur

$\_GET[mxt] > maximum longueur

$\_GET[mip] > Minimum prix

$\_GET[mxp] > Maximum Prix

$\_GET[idm] > Id Marque

$\_GET[idmo] > ID Modele

$\_GET[idcli] > Id client (dans le cas d’une appli client)

$\_GET[kh] > MD5 du jour

Détail : <http://www.youboat.fr/xml/android/detail-location.php>?

$\_GET[idad] > Identifiant Annonce location

$\_GET[kh] > MD5 Du jour

**LISTING DES ANNONCES**

- Si la marque et modele (ou intitule) est trop long, la suite ne se mets pas sur la deuxième ligne, la 1ere ligne s’arrete au dernier mot

Ex : “PACIFIC CRAFT 815 SUN” alors que la marque/modele complet est “PACIFIC CRAFT 815 SUN CRUISER”. (ca le fait partout meme dans les moteurs et accessoires)

Pour rappel :

  LISTING BATEAUX, VOILIER, SEMI RIGIDES, LOCATIONS  
FORMAT : 2 lignes  pour l’intitulé du bateau, 1 pour le moteur, 1 pour le prix. (La c plutot l’inverse, c le moteur qui a le droit à 2 lignes si il est trop long)

  LISTING MOTEURS

FORMAT : 2 lignes  pour l’intitulé du moteur, 1 pour le catégorie, 1 pour le prix.  (ICI par exemple, on a pas l’affichage de la catégorie sur la 3ème ligne)

  LISTING DIVERS

           FORMAT : 2 lignes  pour l’intitulé du produit, 1 pour le catégorie, 1 pour le prix. (ICI l’intitule s’arrête à 1 lignes, comme partout)

- Au niveau de la place que prend la photo c’est bien, cependant, si la photo est en portrait plutot qu’en paysage (ca arrive ENORMEMENT pour les moteurs seuls), vous croppez uniquement dans la largeur et donc ca rend un truc pas très jolie car enormement zoomé et coupé... N’y at-il pas moyen de rendre les photos en portraits un peu près sympatoche niveau présentation ? pour les formats paysage c niquel !

- Au niveau du Tri, pour les moteurs seuls, il faut un tri par prix et par puissance (supplanté le tri par longueur avec la puissance)

Pour les accessoires et divers, place de port et remorques, supprimer le tri par longueur et ne laisser que le tri par prix.